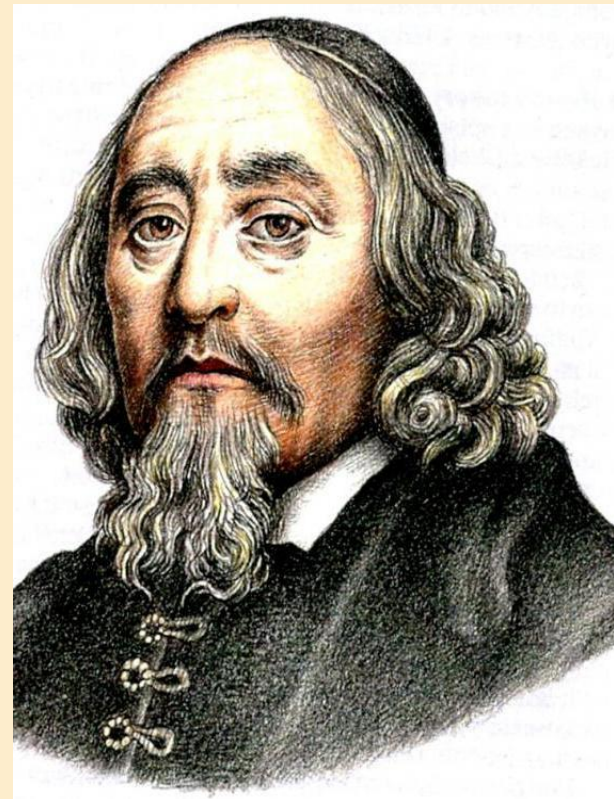


Техники развития критического мышления



«Учитель должен думать о том, чтобы сначала сделать ученика пригодным для восприятия образования.

Учитель, прежде чем образовывать ученика своими наставлениями, сначала должен пробуждать в ученике стремление к образованию, делать ученика, по крайней мере, годным к образованию».



Я.А.Коменский



Критическое мышление – разумное рефлексивное мышление, сфокусированное на решении того, во что верить и что делать (Дж.Браус, Д.Вуд).

Это поиск здравого смысла и умение отказаться от собственных предубеждений. Критические мыслители способны выдвинуть новые идеи и увидеть новые возможности, что весьма существенно при решении проблем.



Д. Халперн определяет критическое мышление в своей работе «Психология критического мышления» как направленное мышление, оно отличается взвешенностью, логичностью, и целенаправленностью, его отличает использование таких когнитивных навыков и стратегий, которые увеличивают вероятность получения желательного результата.



А что для Вас критическое мышление?



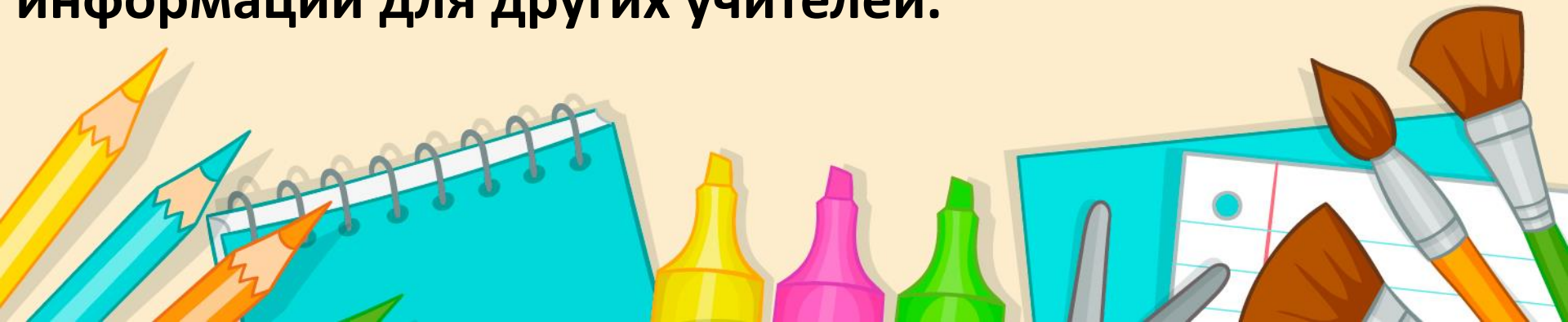
Цель применения технологии развития критического мышления:

Развитие мыслительных навыков учащихся, необходимых для учёбы и обычной жизни (умение принимать взвешенные решения, работать с информацией, анализировать, рассматривать различные стороны решения).



Критическое мышление позволяет учителю:

- создать в классе атмосферу открытости и ответственного сотрудничества;**
- использовать модель обучения и систему эффективных методик, которые способствуют развитию критического мышления и самостоятельности в процессе обучения;**
- стать практиками, которые умеют грамотно анализировать свою деятельность;**
- стать источником ценной профессиональной информации для других учителей.**



Критическое мышление позволяет ученику:

- повысить эффективность восприятия информации;**
- повысить интерес как к изучаемому материалу, так и к самому процессу обучения;**
- умение критически мыслить;**
- умение ответственно относиться к собственному образованию;**
- умение работать в сотрудничестве с другими;**
- повышать качество образования;**
- желание и умение стать человеком, который учится в течение всей жизни.**



Примите участие в опросе!



Структура занятия по технологии критического мышления

Вызов

Осмысление (реализация)

Рефлексия



Вызов

Цели:

- Актуализация опыта и предыдущих знаний обучаемых.
- Активизация деятельности учащихся.
- Формирование мотивации на учебную деятельность.
- Постановка обучаемыми индивидуальных целей в учебной деятельности.



Вызов

Приемы:

- «Мозговой штурм»
- Прогнозирование
- Альтернативный тест (правильные или неправильные высказывания)
- Формулировка вопросов, ответы на которые нужно найти в тексте
- Корзина идей
- Кластер
- Таблица «З–Х–У»



Осмысление (реализация)

Цели:

- Получение обучаемыми нового знания.
- Формирование понимания и систематизация знаний, соотнесение уже известного с новым.
- Освоение способа работы с информацией.
- Поддержка целей, поставленных на стадии Вызова.



Осмысление (реализация)

- Приемы:**
- Чтение текста с маркировкой по методу insert;
 - Выделение ключевых слов подчёркиванием;
 - Таблица «З–Х–У»



Рефлексия

Цели:

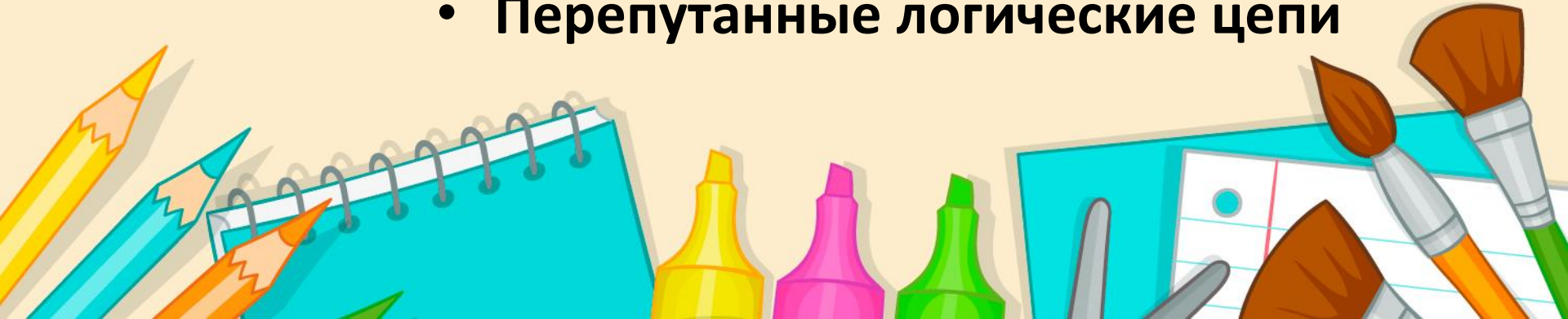
- Присвоение нового знания.
- Создание целостного представления о предмете изучения.
- Постановка новых целей в учебной деятельности.
- Оценка и самооценка развития обучаемых в теме.



Рефлексия

Приемы:

- Творческая работа – синквейн
- Возвращение к ключевым словам, верным и неверным утверждениям
- Ведение дневника
- Письмо другу
- Достраивание кластера из ключевых слов
- Перепутанные логические цепи



Примите участие в опросе!



Функции трех фаз технологии развития критического мышления

<u>Вызов</u>	<u>Осмысление содержания</u>	<u>Рефлексия</u>
Мотивационная (побуждение к работе с новой информацией, пробуждение интереса к теме) Информационная (вызов «на поверхность» имеющихся знаний по теме) Коммуникационная (бесконфликтный обмен мнениями)	Информационная (получение новой информации по теме) Систематизационная (классификация полученной информации по категориям знания)	Коммуникационная (обмен мнениями о новой информации) Информационная (приобретение нового знания) Мотивационная (побуждение к дальнейшему расширению информационного поля) Оценочная (соотнесение новой информации и имеющихся знаний, выработка собственной позиции, оценка процесса)



Техники развития критического мышления



Синквей

Н

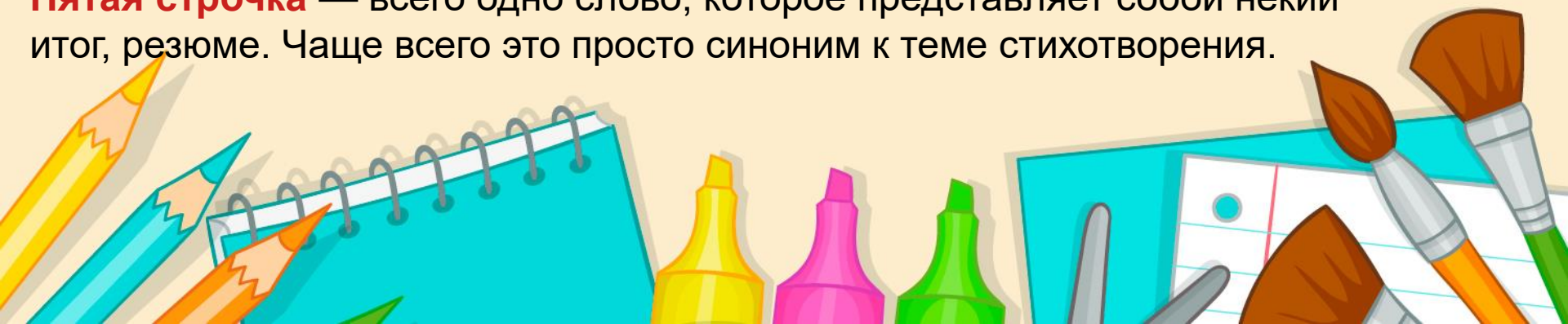
Первая строчка стихотворения — это его тема. Представлена она всего одним словом и обязательно существительным.

Вторая строка состоит из двух слов, раскрывающих основную тему, описывающих ее. Это должны быть прилагательные. Допускается использование причастий.

В третьей строчке, посредством использования глаголов или деепричастий, описываются действия, относящиеся к слову, являющемуся темой синквейна. В третьей строке три слова.

Четвертая строка — это уже не набор слов, а целая фраза, при помощи которой составляющий высказывает свое отношение к теме. В данном случае это может быть как предложение, составленное учеником самостоятельно, так и крылатое выражение, пословица, поговорка, цитата, афоризм, обязательно в контексте раскрываемой темы.

Пятая строчка — всего одно слово, которое представляет собой некий итог, резюме. Чаще всего это просто синоним к теме стихотворения.



Лето



Кластеры

Это способ графической организации материала, позволяющий сделать наглядными те мыслительные процессы, которые происходят при погружении в ту или иную тему. Иногда такой способ называют «наглядным мозговым штурмом».

Последовательность действий проста и логична:

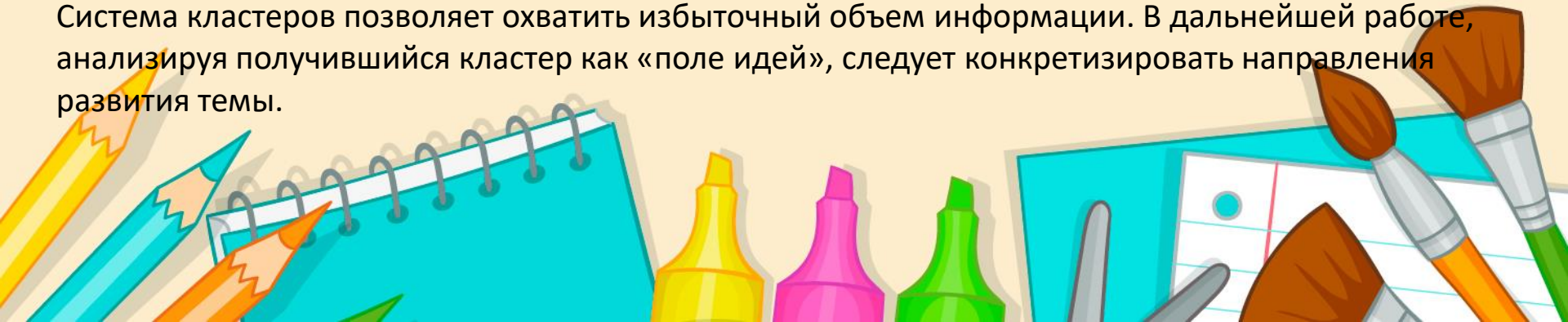
1. Посередине чистого листа (классной доски) написать ключевое слово или предложение, которое является «сердцем» идеи, темы.
2. Вокруг «накидать» слова или предложения, выражающие идеи, факты, образы, подходящие для данной темы. (Модель «планеты и ее спутники»)
3. По мере записи, появившиеся слова соединяются прямыми линиями с ключевым понятием. У каждого из «спутников» в свою очередь тоже появляются «спутники», устанавливаются новые логические связи.

В итоге получается структура, которая графически отображает наши размышления, определяет информационное поле данной теме.

В работе над кластерами необходимо соблюдать **следующие правила:**

1. Не бояться записывать все, что приходит на ум. Дать волю воображению и интуиции.
2. Продолжать работу, пока не кончится время или идеи не иссякнут.
3. Постараться построить как можно больше связей. Не следовать по заранее определенному плану.

Система кластеров позволяет охватить избыточный объем информации. В дальнейшей работе, анализируя получившийся кластер как «поле идей», следует конкретизировать направления развития темы.



Инсерт (чтение с пометками)

«V» - информация мне известна

«+» - узнал что-то новое

«--» - противоречит тому, что знаю; думал иначе, не согласен

«?» - хочу узнать подробнее



Прием “Я уже знаю”

Учитель выделяет ключевое понятие изучаемой темы и предлагает учащимся за определенное время выписать как можно больше слов или выражений, связанных, по их мнению, с предложенным понятием. Важно, чтобы школьники выписывали все, приходящие им на ум ассоциации.

1 этап. 2 минуты. Учащиеся выполняют работу индивидуально.

2 этап. 2 минуты. Обсуждение полученных записей в парах (группах). Учащиеся выделяют совпадающие представления, наиболее оригинальные идеи, вырабатывают коллективный вариант ответа.

3 этап. 2-4 минуты. “Сброс идей в корзину”. Каждая пара (группа) поочередно называет одно из выписанных выражений. Учитель фиксирует реплики на доске. Основное условие – не повторять то, что уже было сказано другими.

В результате, на доске формируется кластер (пучок), отражающий имеющиеся у учащихся знания по данной конкретной теме, что позволяет учителю диагностировать уровень подготовки классного коллектива, использовать полученную схему в качестве опоры при объяснении нового материала.



Прием “Лови ошибку”

Учитель заранее подготавливает текст, содержащий ошибочную информацию, и предлагает учащимся выявить допущенные ошибки.

Важно, чтобы задание содержало в себе ошибки 2 уровней:

А – явные, которые достаточно легко выявляются учащимися, исходя из их личного опыта и знаний;

Б - скрытые, которые можно установить, только изучив новый материал.

Учащиеся анализируют предложенный текст, пытаются выявить ошибки, аргументируют свои выводы.

Учитель предлагает изучить новый материал, после чего вернуться к тексту задания и исправить те ошибки, которые не удалось выявить в начале урока.



«Зигзаг»

- 1. Деление на группы** (обучение будет более успешным, если количество слушателей в группах будет совпадать с количеством групп: 3 группы по 3 человека, 4 группы по 4 человека и т.д.).
Перед группой ставится задача: совместное создание текста, в группе определяются основные ключевые идеи (опорные понятия, примерный план сценария и т.п.) будущего текста.
- 2. Переход в новые группы.** Каждая новая группа работает с отдельным текстом, в котором отражается материал, являющийся частью изучаемой темы.
- 3. После работы над текстом** во временной группе возобновляется работа в домашних группах, теперь в каждой такой группе есть специалист по отдельному аспекту изучаемой темы. Происходит создание общего текста в группе, при этом каждый привносит в коллективную работу свои специфические знания, таким образом, реализуется идея взаимообучения слушателей.



Мозговая атака

1 этап: Учащимся предлагается подумать и записать все, что они знают или думают, что знают, по данной теме;

2 этап: Обмен информацией.

Рекомендации к эффективному использованию:

1. Жесткий лимит времени на 1-м этапе 5-7 минут;
2. При обсуждении идеи не критикуются, но разногласия фиксируются;
3. Оперативная запись высказанных предложений.

Возможна индивидуальная, парная и групповая формы работы. Как правило, их проводят последовательно одну за другой, хотя каждая может быть отдельным самостоятельным способом организации деятельности. Примечание: парная мозговая атака очень помогает учащимся, для которых сложно высказать свое мнение перед большой аудиторией. Обменявшись мнением с товарищем, такой ученик легче выходит на контакт со всей группой. Разумеется, работа в парах позволяет высказаться гораздо большему числу учащихся.



«З-Х-У» («Знаю – Хочу знать – Узнал»)

Один из способов графической организации и логико-смыслового структурирования материала. Форма удобна, так как предусматривает комплексный подход к содержанию темы.

1 шаг: До знакомства с текстом учащиеся самостоятельно или в группе заполняют первый и второй столбики «Знаю», «Хочу узнать».

2 шаг: По ходу знакомства с текстом или же в процессе обсуждения прочитанного, учащиеся заполняют графу «Узнали».

3 шаг: Подведение итогов, сопоставление содержания граф.

Дополнительно можно предложить детям еще 2 графы – «источники информации», «что осталось не раскрыто».

Знаю	Хочу знать	Узнал



Взаимоопрос

Один из способов работы в парах. Используется на стадии «осмысления».

Технология применения: Два ученика читают текст, останавливаясь после каждого абзаца, и задают друг другу вопросы разного уровня по содержанию прочитанного.

Данная форма способствует развитию коммуникативных навыков.



“Плюс – минус – интересно(?)”.

Данный прием используется на стадии осмысления

В графу “+” записываются все факты, элементы текста уже известные ученику или вызвавшие у него положительные эмоции. В графу “–” учащиеся выписывают все, что у них отсутствует или осталось непонятным. В графу “интересно” (?) учащиеся выписывают все то, о чем хотелось бы узнать подробнее, что им интересно.

Этот прием можно использовать и на стадии рефлексии. В данном случае информация не только более активно воспринимается, но и систематизируется, и оценивается.

В конце работы можно провести обсуждение спорных вопросов. Это один из приемов активной работы с текстом.

“+”	“–”	“?”



Прием “Верю-не верю”

Объявляется тема урока.

Учитель зачитывает вопросы и предположения по теме — не более 10-12.

Учащиеся в тетрадях или на отдельных листочках фиксируют ответы с помощью значков "+" и "-".

На стадии рефлексии снова учитель возвращается к составленным таблицам.

Учитель вновь зачитывает вопросы, и учащиеся отмечают, какие из их убеждений оказались верными, а какие изменились в ходе урока, в связи с новой полученной информацией.

Вопрос	“+” верю, “-” не верю
1. Верите ли вы, что самая простая из кривых линий – окружность?	
2. Верите ли вы, что древние индийцы считали самым важным элементом окружности радиус, хотя не знали такого слова?	
3. Верите ли вы, что впервые термин “радиус” встречается лишь в 16 веке?	

ТЕХНОЛОГИЯ ПОСТАНОВКИ ЦЕЛИ SMART



Что такое ЦЕЛЬ?



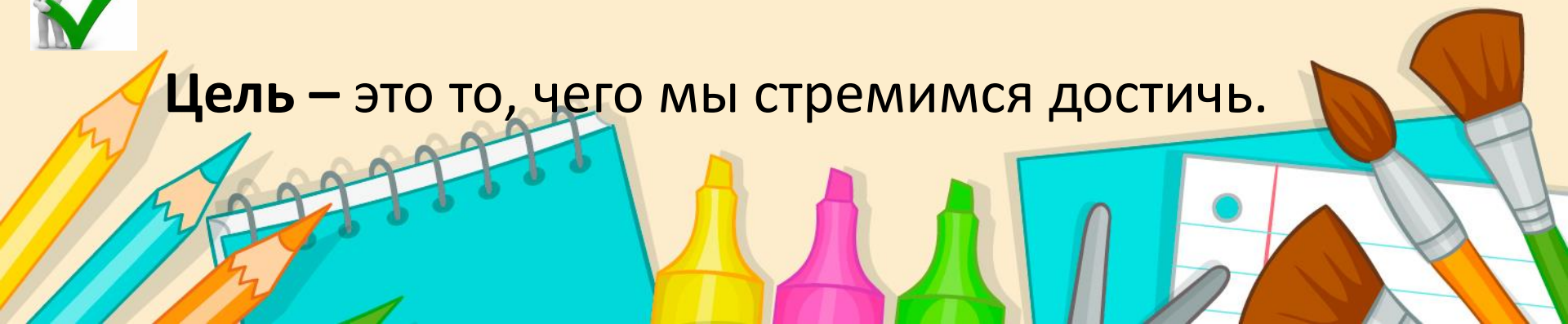
Цель – это идеальное, мысленное предвосхищение результата деятельности. В качестве непосредственного мотива цель направляет и регулирует человеческую деятельность.



Цель – это осознанный образ предвосхищаемого результата, на достижение которого направлено действие человека.



Цель – это то, чего мы стремимся достичь.



SMART - система постановки целей

S

• Specific - конкретная

M

• Measurable - измеримая

A

• Achievable - достижимая

R

• Realistic - реалистичная

T

• Timed - определенная по времени



S – «Specific» – конкретная

Что конкретно я хочу?



S – Specific – быть конкретной
Каких результатов Вы
стремитесь достигнуть?
Что именно Вы хотите
улучшить или изменить?



Неконкретная формулировка	Конкретная формулировка
- Улучшить результаты образовательной деятельности школы - Увеличить количество победителей олимпиад	- Увеличить количество выпускников-стобальников - Увеличить количество победителей регионального этапа ВСОШ по математике



М – «Measurable» – измеримая

Как я узнаю, что достиг цели?

**В чем Вы будете
измерять результат?**

**Как Вы поймете, что цель
достигнута?**

**Что даст возможность
судить о достижении
цели?**



Неизмеримая формулировка	Измеримая формулировка
- Увеличить количество выпускников-стобальников - Увеличить количество победителей регионального этапа ВСОШ по математике	- Увеличить количество выпускников-стобальников на 10% - Увеличить количество победителей регионального этапа ВСОШ по математике до 5 чел.



А – «Achievable» – достижимая

Можно ли вообще достичь этой цели?

А – Achievable – реально

Какие ресурсы необходимы для достижения цели?

Какие усилия потребуются для достижения цели? Сможете ли вы достигнуть эту цель

Не слишком ли она сложная или легкая?

Какие действия необходимо предпринять?

Что может помешать, а что помочь?



Недостижимая формулировка

— Школы, работающие в схожих условиях, увеличили количество выпускников – стобальников на 5%, мы обладаем лучшими ресурсами и можем увеличить на 100%

— Школы, работающие в схожих условиях, увеличили количество победителей регионального этапа ВСОШ по математике до 3 чел, мы обладаем лучшими ресурсами и можем увеличить до 50 чел.

Достижимая формулировка

— Школы, работающие в схожих условиях, увеличили количество выпускников – стобальников на 5%, мы обладаем лучшими ресурсами и можем увеличить на 10%

— Школы, работающие в схожих условиях, увеличили количество победителей регионального этапа ВСОШ по математике до 3 чел, мы обладаем лучшими ресурсами и можем увеличить до 5 чел.



R – «Realistic» – реалистичная

Что надо, чтобы достичь цели?

R – Realistic – на согласованность влияет.

Для чего вам нужен этот результат?

Цель отвечает потребностям?

Является ли поставленная цель важной для достижения общего успеха?

Релеванта ли цель другим задачам?



Актуальная формулировка

- Именно увеличение количества выпускников – стобальников на 10% позволит школе подняться в рейтинге
- Именно увеличение количества победителей регионального этапа ВСОШ по математике до 5 чел. позволит школе подняться в рейтинге



Т – «Timed» - определенная во времени

Когда я хочу достичь цели?



Timed – это значит –
Ограниченное время,
В какие сроки цель должна
быть достигнута?
Когда должен быть
получен запланированный
результат?



Без ограничения по времени	С ограничением по времени
- Увеличить количество выпускников-стобальников на 10% - Увеличить количество победителей регионального этапа ВСОШ по математике до 5 чел.	- Увеличить количество выпускников-стобальников на 10% в следующем учебном году - Увеличить количество победителей регионального этапа ВСОШ по математике до 5 чел. в следующем учебном году



**Любая цель должна соответствовать каждому критерию SMART.
Для этого необходимо ответить себе на нижеследующие вопросы:**

- **Что конкретно я хочу?**
- **Как я узнаю, что достиг цели?**
- **Можно ли вообще достичь этой цели?**
- **Что надо, чтобы достичь цели?**
- **Когда я хочу достичь своей цели?**





Модель **GROW**

GOAL – цель сессии

Reality – реальность

Options – варианты

Wrap-up – результат



GOAL – этап постановки цели

- Чего ты хочешь?
- Какой результат будет для тебя наилучшим?
- Как ты поймешь, что это именно тот результат, к которому ты шёл?
- По каким критериям будешь оценивать успешность достижения результата?
- Что важно для тебя в достижении этой цели?
- Как достижение цели повлияет на все сферы твоей жизни?
- Что произойдет, когда ты достигнешь результата?
- Что скажут тебе окружающие люди?
- Что ты получишь из того, чего у тебя нет сейчас?



REALITY- этап обзора реальности

- Что сейчас происходит?
- Что тебя больше всего волнует?
- По десятибалльной шкале, если 10 – это идеальная ситуация, на каком балле ты находишься сейчас?
- А на каком балле ты хотел бы находиться?
- Что ты чувствуешь при этом?
- Как то, что сейчас происходит, влияет на другие сферы твоей жизни?
- Кто еще вовлечен в ситуацию?
- Что ты уже успел сделать и делаешь для решения этого вопроса?
- Какие ресурсы есть?
- Какие факторы повлияли на твое решение?



OPTIONS – этап обзора возможностей

- Что можно сделать для изменения ситуации?
- Какие есть варианты?
- А какие есть альтернативы?
- А еще?
- А если бы что-то еще могло быть как вариант, что бы это было?
- А что, если бы у тебя были все ресурсы для решения вопроса, что бы ты сделал?
- Кто мог бы помочь тебе в решении этого вопроса?
- Где бы ты мог найти информацию?
- А что бы ты посоветовал сделать другому на своем месте?
- Какие из выбранных вариантов тебе больше нравятся?



WILL - этап выбора действий

- Что ты будешь делать?
- Как ты это будешь делать?
- Каким будет твой первый шаг?
- Когда ты это сделаешь?
- Есть ли что-то, что необходимо учесть перед тем, как приступить к действию?
- Достигнешь ли ты при этом своей цели?
- Какая поддержка тебе нужна?
- Какие возможны препятствия на пути?
- Как ты оценишь по шкале от 1 до 10 степень уверенности в том, что ты это сделаешь?



1 группа

<https://padlet.com/sunnynoskova2013/xqbs6g1em9cjdmdl>

**Степочкина
Татьяна Валентиновна
Участник 1**

2 группа

<https://padlet.com/sunnynoskova2013/ejl2xl5de9e7rkav>

**Шадрина
Светлана Владимировна
Участник 1**

3 группа

<https://padlet.com/sunnynoskova2013/1ekl3gicpmwiuk4z>

**Токарева Александра
Александровна
Участник 1**

**Король
Елена Михайловна
Участник 2**

**Соколова
Наталья Николаевна
Участник 2**

**Ефременко Светлана
Николаевна
Участник 2**

**Боровинская
Полина Алексеевна
Участник 3**

**Теньковская Татьяна
Александровна
Участник 3**

**Кравченко Надежда
Владимировна
Участник 3**

**Николаева
Вера Семеновна
Участник 4**

**Быструшкина
Ольга Николаевна
Участник 4**

**Полякова Елена Анатольевна
Участник 4**

**Горохова
Александра
Александровна
Участник 5**

**Мамухина
Наталья Александровна
Участник 5**

**Шевелева
Татьяна Николаевна
Участник 5**